

Iogurte - Brasil - 2022

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Consumo de iogurtes e oportunidades dentro da categoria
- Principais ocasiões de consumo e como as marcas podem trazer inovações para determinados momentos de consumo
- Atributos mais importantes para o consumidor ao escolher iogurtes
- Atitudes relacionadas à compra de iogurtes
- Percepções sobre benefícios adicionais em iogurtes
- Opiniões dos consumidores sobre iogurtes

Em um cenário de alta inflação os brasileiros têm privilegiado iogurtes e embalagens econômicas, ainda assim, mais de um quarto dos consumidores teve de reduzir o consumo de iogurtes para economizar. Ao mesmo tempo, em um momento em que muitas pessoas procuram ter um estilo de vida mais saudável, a conexão dos iogurtes com alimentação saudável é um forte motivador do consumo.



"Os brasileiros tiveram de adaptar seus hábitos de consumo de iogurtes em decorrência da alta inflação. Porém, a busca por um estilo de vida mais saudável e por alimentos com características saudáveis que ofereçam certa indulgência mantém o interesse e o consumo da categoria."

- Laura Menegon, analista de pesquisas - Alimentos e Bebidas

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Sumário

VISÃO GERAL

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste Relatório
- Definição

RESUMO EXECUTIVO

- Visão geral do mercado
- Perspectiva do analista
Figura 1: Perspectiva do analista para a categoria de iogurtes, novembro de 2022
- Desafios
- Geração Z precisa ser educada sobre os benefícios do consumo de iogurtes
- Novo modelo de rotulagem deve impulsionar demanda por iogurtes infantis com teor reduzido de açúcar
- Marcas devem investir em certificações que comprovem a redução da pegada de carbono
- Oportunidades
- Iogurtes à base de vegetais podem explorar variedade de ingredientes vegetais e oferecer mais nutrição
- Sobremesas lácteas devem oferecer mais opções com sabores extra indulgentes
- Embalagens reutilizáveis e ingredientes locais podem garantir preferência das classes AB
- Embalagens práticas podem favorecer substituição de suplementos por iogurtes proteicos

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- Preço do leite cai no último trimestre de 2022, favorecendo categoria de laticínios
Figura 2: Preço médio do leite ao produtor, Brasil, 2022
- Inflação cai, mas de preços de categorias essenciais continuam em alta

Figura 3: Variação do IPCA por categorias, Brasil, outubro de 2022

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- Empresas e marcas
- Yorgus inova ao oferecer iogurte líquido com perfil nutricional mais completo

Figura 4: Lançamento Yorgus Completo

- Betânia Lácteos lança linha YoBem Triplo Zero

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Figura 5: Lançamento da linha YoBem Triplo Zero, da Betânia Lácteos

- Danone lança novos sabores de Danoninho**

Figura 6: Lançamento novos sabores Danoninho

- Nesfit Probióticos é nova linha de iogurtes da Nestlé**

Figura 7: Lançamento da linha Nesfit Probióticos

- Vigor apresenta linha de iogurtes gregos para beber**

Figura 8: Lançamento linha Vigor Grego Líquido

- Chambinho chega ao mercado em versão em pouch, que fica até 6 horas fora da geladeira**

Figura 9: Lançamento Chambinho Recreio

- Estudos de caso**

- Chobani conquista fidelidade dos consumidores ao investir em causas filantrópicas e políticas**

Figura 10: Chobani Cosmic Race, no jogo Roblox

Figura 11: Programa Food Access in Reach, lançado pela Chobani, Estados Unidos, 2022

CONSUMO DE IOGURTES

- Iogurtes à base de vegetais podem explorar variedade de ingredientes vegetais e oferecer mais nutrição**

Figura 12: Consumo de iogurtes por tipos, Brasil, 2022

Figura 13: Iogurtes à base de vegetais com variedade de ingredientes vegetais

- Iogurtes light/zero podem reconquistar espaço nas prateleiras posicionando-se como aliados no combate ao sobrepeso**

Figura 14: Consumo de iogurtes, por formatos, Brasil, 2022

Figura 15: Iogurtes com benefícios para o controle de peso e de questões relacionadas ao sobrepeso

- Utilização de iogurtes proteicos como ingrediente culinário pode crescer**

Figura 16: Atitudes relacionadas à compra de iogurtes por consumo de iogurtes, Brasil, 2022

Figura 17: Divulgação de receitas utilizando produtos da marca YoPRO

Figura 18: Receitas com iogurtes como ingrediente

OCASIÕES DE CONSUMO DE IOGURTES

- Novo modelo de rotulagem deve impulsionar demanda por iogurtes infantis com teor reduzido de açúcar**

Figura 19: Principais ocasiões de consumo de iogurtes, Brasil, 2022

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Figura 20: logurtes infantis com redução de açúcares

- **Embalagens práticas podem favorecer substituição de suplementos por iogurtes proteicos**

Figura 21: Ocasões de consumo de iogurtes por gênero, Brasil, 2022

Figura 22: logurtes com alto teor de proteínas em embalagens práticas para consumo em movimento

- **Sabores inovadores podem trazer diversão para consumidores em busca de uma dieta equilibrada**

Figura 23: Ocasões de consumo de iogurtes por consumidores que estão em trabalho remoto ou não, Brasil, 2022

Figura 24: logurtes com sabores inovadores da marca Yili Ambrosial, China, 2020

ATRIBUTOS MAIS IMPORTANTES EM IOGURTES

- **Combinações de sabores populares e texturas diferenciadas podem manter consumidores interessados**
Figura 25: Atributos mais importantes na escolha de iogurtes segundo os consumidores, Brasil, 2022
Figura 26: logurtes com texturas diferenciadas
- **Embalagens reutilizáveis e ingredientes locais podem garantir preferência das classes AB**
Figura 27: Atributos mais importantes na escolha de iogurtes por classificação socioeconômica, Brasil, 2022
Figura 28: logurtes em embalagens reutilizáveis
Figura 29: logurtes produzidos com ingredientes locais e sustentáveis
- **logurtes gregos devem focar em consumidores mais velhos**
Figura 30: Atributos importantes na escolha de iogurtes, por faixa etária, Brasil, 2022
Figura 31: logurte grego com ingredientes para adicionar textura

ATITUDES RELACIONADAS À COMPRA DE IOGURTES

- **logurtes de marcas próprias ainda são pouco explorados no mercado brasileiro**
Figura 32: Atitudes relacionadas à compra de iogurtes, Brasil, 2022
Figura 33: Lançamentos globais de iogurtes de marcas próprias, 2019-2021
Figura 34: logurtes da marca própria Carrefour
Figura 35: logurtes de marcas próprias

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

- **Categoria pode usar ingredientes que promovam saciedade para despertar e manter o interesse de consumidores da Geração Z**

Figura 36: Atitudes relacionadas à compra de iogurtes por geração, Brasil, 2022

Figura 37: Iogurtes feitos com creme duplo

PERCEPÇÃO SOBRE BENEFÍCIOS ADICIONAIS E FUNCIONALIDADES

- **Iogurtes devem reafirmar seu valor nutricional destacando a presença de cálcio**

Figura 38: Percepção sobre benefícios adicionais e funcionalidades, Brasil, 2022

Figura 39: Iogurtes lácteos que apresentam claims relacionados à presença de cálcio

- **Geração Z precisa ser educada sobre benefícios dos iogurtes**

Figura 40: Percepção sobre benefícios adicionais e funcionalidades por geração, Brasil, 2022

Figura 41: Campanha de lançamento do iogurte Gut Glory, Reino Unido, 2022

Figura 42: Divulgação desafio "One Trip Challenge" da Oikos Triple Zero, Estados Unidos, 2020

- **Oferta de iogurtes à base de vegetais com alto teor de proteína pode aumentar**

Figura 43: Opiniões sobre iogurtes por percepção sobre benefícios adicionais e funcionalidades, Brasil, 2022

Figura 44: Iogurtes à base de vegetais com alto teor de proteínas

OPINIÕES SOBRE IOGURTES

- **Marcas devem investir em certificações que comprovem a redução da pegada de carbono**

Figura 45: Opiniões sobre iogurtes, Brasil, 2022

Figura 46: Iogurtes com pegada zero de carbono

- **Sobremesas lácteas devem oferecer mais opções com sabores extra indulgentes**

Figura 47: Ocasões de consumo por opiniões sobre iogurtes, Brasil, 2022

Figura 48: Sabores dos lançamentos na categoria de sobremesas lácteas, Brasil, 2017-2021

Figura 49: Sobremesas lácteas com sabores indulgentes

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

APÊNDICE – ABREVIACÕES

APÊNDICE – TAMANHO DE MERCADO E PARTICIPAÇÃO

- **Tamanho de mercado**

Figura 50: Vendas na categoria de iogurtes, em valor – Brasil, 2014–22

Figura 51: Vendas na categoria de iogurtes, por volume, Brasil 2014–22

- **Participação de mercado**

Figura 52: Participação dos líderes de vendas na categoria de iogurtes, por valor – Brasil, 2019–2020

Figura 53: Participação dos líderes de vendas na categoria de iogurtes, por volume – Brasil, 2019–2020

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Mintel

A Mintel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite **[mintel.com](https://www.mintel.com)**.