

Bebidas Gaseificadas - Brasil - 2023

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00 Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Consumo e frequência de consumo de bebidas gaseificadas
- Razões para a redução do consumo de bebidas gaseificadas
- Mudanças no consumo de bebidas gaseificadas provocadas pela economia
- Comportamentos relacionados ao consumo de bebidas gaseificadas
- Interesse em bebidas gaseificadas
- Opiniões sobre bebidas gaseificadas

A categoria de bebidas gaseificadas vem tendo um baixo crescimento nos últimos anos em decorrência da crise econômica e das preocupações com a saúde. Porém, há oportunidades para crescimento, especialmente para marcas que educarem seus consumidores sobre o consumo saudável de bebidas gaseificadas e para aquelas que inovarem, trazendo bebidas que associem uma composição mais saudável à indulgência oferecida pelos refrigerantes.



“Entre a disputa açúcar x adoçantes, os consumidores brasileiros encontram-se confusos e sentem que precisam reduzir o consumo de bebidas gaseificadas. Entretanto, a forte conexão da bebida com momentos de relaxamento mantém o consumo praticamente estável.”

– **Laura Menegon, analista de Alimentos & Bebidas - Latam**

Compre este relatório agora

Visite	store.mintel.com
EMEA	+44 (0) 20 7606 4533
Brasil	0800 095 9094
Américas	+1 (312) 943 5250
China	+86 (21) 6032 7300
APAC	+61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

VISÃO GERAL

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste Relatório
- Definição

RESUMO EXECUTIVO

- Visão geral do mercado
- Perspectiva do analista
Figura 1: Perspectiva do analista para a categoria de Bebidas Gaseificadas, setembro de 2023
- Desafios
- Após novas diretrizes sobre consumo de adoçantes artificiais, marcas de refrigerantes deverão planejar estrategicamente uma resposta para o consumidor
- Brasileiros demonstram baixa fidelidade a novos sabores de bebidas gaseificadas embora sabores inusitados sejam uma fonte de interesse
- Parcerias de marcas de bebidas com programas de fidelidade de varejistas podem estimular o consumo familiar e fidelizar consumidor
- Oportunidades
- Benefícios para o humor podem engajar consumidores da categoria
- Bebidas gaseificadas cafeinadas podem atrair consumidores homens
- Mistura entre categorias de bebidas deverá pautar inovações na categoria de bebidas gaseificadas

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- Organização Mundial da Saúde pública nova diretriz desaconselhando o consumo de adoçantes, em especial do aspartame
- Inflação continua impactando preço de refrigerantes, especialmente para consumo dentro do lar
- Após reforma tributária, sobretaxa a refrigerantes poderá sair do papel

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- Creations, hub de inovação da Coca Cola lança ao menos três novos sabores em 2023

Figura 2: Coca-Cola Movement, co-criada com a cantora Rosalía

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 3: Coca-Cola Ultimate, lançada em parceria com o jogo League of Legends

Figura 4: Coca-Cola Y3000, co-criada com ajuda de IA

- **Clash'd refrigerante premium da Heineken chega ao mercado**

Figura 5: Linha de refrigerantes premium Clash'd

- **Guaraná Antártica reforça posicionamento como bebida reconfortante para brasileiros**

Figura 6: Foodtruck que distribuiu pizzas e guaraná em ação da Antártica na Avenida Paulista

Figura 7: Filme da campanha "Pizza e Guaraná Antártica é Coisa Nossa!"

- **Fruki Bebidas inaugura nova fábrica e lança linha de águas gaseificadas saborizadas em 2023**

Figura 8: Linha de águas gaseificadas saborizadas Água da Pedra

- **Estudos de caso**
- **Plataforma Creations da Coca-Cola engaja consumidores, revertendo processo de desconexão com a marca**

Figura 9: Coca Cola Starlight, primeiro lançamento da plataforma Creations no Brasil

CONSUMO E FREQUÊNCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS GASEIFICADAS

- **Com consumo de refrigerantes diet/zero em queda, marcas deverão escolher sua estratégia sobre adoçantes artificiais**

Figura 10: Consumo de bebidas gaseificadas, Brasil, 2023

Figura 11: Lançamentos de refrigerantes contendo adoçantes artificiais, Brasil, 2020-22

Figura 12: Posicionamento global da Coca-Cola a respeito do aspartame

Figura 13: Refrigerantes que destacam a ausência de aspartame na embalagem

Figura 14: Refrigerantes adoçados com ingredientes naturais

- **Consumo de sucos gaseificados cresce na classe AB e sabores de frutas locais podem aumentar seu interesse na categoria**

Figura 15: Frequência de consumo de sucos gaseificados por classificação socioeconômica, Brasil, 2023

Figura 16: Sucos gaseificados com frutas típicas locais de diferentes países

- **Chás gaseificados podem reforçar comunicação e percepção mais saudável**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 17: Mudança no consumo de chás gaseificados, Brasil, 2023

Figura 18: Chás gaseificados com credenciais saudáveis – Global

RAZÕES PARA BEBER MENOS BEBIDAS GASEIFICADAS

- **Marcas devem educar consumidores sobre consumo saudável de açúcar e destacar características saudáveis de bebidas gaseificadas**

Figura 19: Razões para redução do consumo de bebidas gaseificadas, Brasil, 2023

Figura 20: Refrigerantes que combinam açúcar e outros ingredientes de sabor doce – Brasil

Figura 21: Refrigerantes que usam a combinação de açúcares e adoçantes ficando isentos dos selos de advertência – Brasil

- **Bebidas gaseificadas com prebióticos/probióticos podem ganhar espaço ao oferecer maior conforto gástrico para público feminino**

Figura 22: Razões para redução do consumo de bebidas gaseificadas, por gênero, Brasil, 2023

Figura 23: Bebidas gaseificadas com probióticos – Global

- **Benefícios para o humor podem refrear migração para outras categorias de bebidas não alcoólicas**

Figura 24: Interesse em bebidas gaseificadas por Razões para beber menos bebidas gaseificadas, Brasil – 2023

Figura 25: Bebidas gaseificadas com ingredientes que promovem o humor e bem-estar emocional – Global

MUDANÇAS NO CONSUMO DE BEBIDAS GASEIFICADAS DEVIDO À ECONOMIA

- **Compos de refrigerantes e pratos indulgentes podem movimentar o consumo no foodservice**

Figura 26: Mudanças no consumo de bebidas gaseificadas devido a economia, Brasil, 2023

Figura 27: Campanha “Pizza e Guaraná Antarctica é Coisa Nossa!”, Guaraná Antarctica, 2023

Figura 28: Compos Coca-Cola e Domino’s Pizza

Figura 29: Promoção da marca Fanta em parceria com a rede Croassinho

- **Programas de fidelidade podem oferecer descontos para famílias**

Figura 30: mudanças no consumo de bebidas gaseificadas devido à economia, por situação parental – Brasil, 2023

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 31: Mix de bebidas oferecidas com desconto para um usuário específico no programa Pão de Açúcar Mais

COMPORTAMENTOS RELACIONADOS A BEBIDAS GASEIFICADAS

- **Refrigerantes podem dobrar a aposta em indulgência com sabores que remetam a doces clássicos**

Figura 32: Comportamentos relacionados a bebidas gaseificadas, Brasil, 2023

Figura 33: Refrigerantes com sabores de doces famosos

- **Marcas podem investir em versões com cafeína para atrair consumidor masculino**

Figura 34: Comportamentos relacionados a bebidas gaseificadas por gênero, Brasil, 2023

Figura 35: Refrigerantes com cafeína adicionada - Global

INTERESSE EM BEBIDAS GASEIFICADAS

- **Adição de nutrientes adiciona um benefício a compra de bebidas gaseificadas, podendo justificar a compra de um item supérfluo**

Figura 36: Interesse em bebidas gaseificadas – Bebidas gaseificadas com adição de vitaminas, Brasil, 2023

Figura 37: Bebidas gaseificadas com adição de vitaminas

- **Edições especiais de refrigerantes continuarão em alta, dando 'permissão' para consumidor experimentar um sabor temporário**

Figura 38: Interesse por bebidas gaseificadas- bebidas gaseificadas com sabor único, Brasil, 2023

Figura 39: Edições limitadas de refrigerantes

OPINIÕES SOBRE BEBIDAS GASEIFICADAS

- **Borramento dos limites entre bebidas da categoria de gaseificadas poderá trazer inovações para o mercado brasileiro**

Figura 40: Opiniões sobre bebidas gaseificadas – Brasil, 2023

Figura 41: Bebidas gaseificadas que misturam conceitos de produtos

Figura 42: Bebidas gaseificadas que remetem a bebidas alcoólicas

- **Embalagens nostálgicas podem estimular consumo entre adultos mais velhos**

Figura 43: Opiniões sobre bebidas alcoólicas por grupos etários, Brasil, 2023

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 44: Bebidas gaseificadas com elementos nostálgicos

APÊNDICE – ABREVIACÕES

APÊNDICE – TAMANHO DE MERCADO E PARTICIPAÇÃO

• **Tamanho de mercado**

Figura 45: Vendas em valor na categoria de bebidas gaseificadas, Brasil, 2014-2023

Figura 46: Vendas em volume do mercado de bebidas gaseificadas, Brasil, 2014-2023

• **Participação de mercado**

Figura 47: Participação de mercado por companhia, por valor, Brasil, 2021-22

Figura 48: Participação de mercado por companhia, por volume, 2021-22

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Intel

A Intel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite [intel.com](https://www.mintel.com).