

情绪健康管理 - 中国 - 2023年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 情绪健康管理方面的关键市场趋势以及消费者态度和行为观察。
- 对品牌未来开发产品或营销沟通有启发的创新实践，从而共情消费者管理情绪健康的需求。
- 追踪消费者与前几年相比情绪健康的变化，并分析不同人群的不同情况。
- 探究情绪问题的来源及其所带来的影响，来确定品牌要改善消费者情绪健康所需要关注的核心解决方案和功能。
- 探究可以帮助消费者改善情绪健康的休闲/娱乐活动。
- 探究可以帮助消费者改善情绪健康的家居用品。
- 解读品牌/企业如何满足消费者在工作中的心理健康需求的未来发展机遇。

88%的被访消费者表示过去12个月内感到有压力，这是消费者目前最常见的情绪问题。鉴于研究显示压力同时也是导致抑郁症等更严重心理疾病的主要原因，说明与压力相关的问题实际上威胁着相当一部分公众，特别是低收入者、无业人群、独居的消费者、年轻一代和新手妈妈，这些人群需要公众和品牌的更多关注和支持。

传统上，像抗抑郁药和心理治疗等药物疗法是治疗心理疾病的基石。然而，在中国，提供心理健康咨询服务的专业人士数量非常有限，政府和商业组织也需要克服制约心理健康系统发展的其他障碍，如治疗成本高昂、加强公众心理健康意识和知识的需求，以及帮助公众克服与心理咨询和治疗相关的担忧甚至耻感。

除了治愈率低于50%的药物疗法之外，还需要额外的生活方式治疗。如今，消费者寻求以更轻松、更可及的方式管理情绪健康，如沉浸式的休闲活动、去寺庙以及求助于线上心理诊断和治疗。品牌有机会通过专注于增强脑力、助眠和补充能量的功能创新，来共情消费者的工作与竞争压力；推广改善情绪的活动并开展有关健康饮食促进心理健康的新理念的教育，来吸引具有整体健康意识的成熟消费者。



"压力是当前中国消费者情绪问题的首要来源。无业人群、低收入者、年轻一代、独居消费者和新手妈妈被认为更容易受到心理问题的影响。如今，消费者正在通过更轻松、更可及的方式寻求情绪健康，如减压休闲活动、去寺庙以及线上心理诊断和治疗。品牌需要关注消费者日益增长的来自工作和竞争的压力。"

——刘倩雯，高级研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告定义

综述

- 市场
- 压力是导致情绪问题甚至抑郁的主要来源
- 年轻一代通过慢生活寻求情绪健康
- 线上诊断和治疗让心理治疗更容易获得
- 健康饮食成为改善情绪健康的新方式
- 公司与品牌
- 契合“为心情买单”趋势的营销活动
- 全球市场创新趋势和亮点
- 益智饮料优化认知表现
- 本土市场创新亮点
- 消费者
- 有压力是主要的情绪问题
- 数据1: 情绪健康的变化，2023
- 年轻人和独居消费者更容易受到情绪问题的影响
- 数据2: 情绪健康的变化（按年龄、人生阶段和居住成员区分），2023年
- 经济压力以及自己 and 家人的健康状况是情绪问题的主要来源
- 数据3: 情绪问题的来源，2023
- 注意力难以集中、入睡困难和疲倦是主要症状
- 数据4: 情绪问题所带来的的影响，2023
- 按摩/水疗、冥想和室内运动是日益增长的机会领域
- 数据5: 对通过休闲活动改善情绪的态度，2023年
- 工作场合中，灵活的工作时间最得到认可
- 数据6: 企业员工心理关怀需求，2023年
- 家用健身器材、智能设备和按摩椅获得最多的消费者认可
- 数据7: 对改善情绪的家居用品的态度，2023年
- 我们的观点

议题与洞察

- 教育消费者关于饮食管理对改善情绪健康的功效
- 数据8: 金龙鱼稻米油，2023年
- 数据9: Life Extension沿寿Florassist系列益生菌与藏红花混合补充剂，2023年
- 共情消费者的工作压力和同辈压力

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 数据10: 科大讯飞旗下“讯飞听见”，2022年
- 数据11: HOTO KI AI网站页面，2023年
- 数据12: 星巴克在来福士广场的首家共享空间咖啡店，上海，2021年
- 个性化企业员工心理关怀服务需求未得到满足
- 数据13: 力士日本“RealMe ID（真实的我）”员工卡示例，2023年

市场因素

- 压力相关的情绪问题在中国消费者中较为普遍
- 慢生活概念在年轻一代中兴起
- 线上诊断和治疗让心理治疗更容易获得
- 健康饮食成为改善情绪健康的新方式

营销活动

- 探索能够提升心情的创意活动
- 参与“敲电饭钵”
数据14: 小红书敲电饭钵活动，中国，2022年
- 酸奶和瑜伽的天然健康生活方式
数据15: 阿秋拉孕酸奶瑜伽主题店，中国，2022年
- 赞颂平凡人的不凡事
- 银发网红的兴起
数据16: 三赞奶奶团直播节目，中国，2022年
- 讲述现代女性的鼓舞人心故事
数据17: 好时的国际妇女节限量版巧克力棒，中国，2023年
- 庆祝单身主义
数据18: 瑞幸咖啡中国（七夕）情人节活动，中国，2022年
- 将慰藉食物定位为生活中的不可或缺
- 疯狂冰淇淋
数据19: 热奶宝和草莓塔，中国，2022-2023年
- 在口味之外进行创新
数据20: 具有感官享受特征的食品与饮料创新示例，中国，2022年
- 产品选择指南
数据21: Miniso双十一购物节活动，中国，2022年

新产品趋势

- 全球市场创新趋势和亮点
- 具有减压助眠功能的创新越来越活跃
数据22: 具有减压宣称的食品、饮料和医疗保健新品占比，全球，2018-2023年
- 植物基、道德和清洁标签类宣称正在兴起
数据23: 具有减压宣称的食品、饮料和医疗保健新品领域前10名和其他日益增长的宣称，全球，2018-2023年

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 南非醉茄助力女性健康
数据24: 具有减压宣称的食品、饮料和医疗保健新品中的部分功能性成分渗透率，全球，2018-2023年
数据25: Freshly Moms选用南非醉茄来支持女性健康的产品系列，美国，2023年
- 益智饮料优化认知表现
数据26: Savvy Brain Boost旨在优化认知表现的产品系列，澳大利亚，2023年
- 本土市场创新亮点
- 使用天然成分应对焦虑在中国是流行趋势
数据27: 含有天然植物基成分的减压产品示例，中国，2023年
- 采用个性化方式来帮助人们理解和管理情绪状态
数据28: 乐+精神咖啡系列，中国，2023年
- 非内服助眠产品获得消费者的青睐
数据29: 具有减压/睡眠功能的非内服产品示例，中国，2023年
数据30: RITUALS首家快闪店，中国，2022年
- 零售商打造“静心空间”来帮助人们“抽离”
数据31: 多抓鱼“小小避难所”，中国，2022年

情绪健康的变化

- 有压力是主要的情绪问题
数据32: 情绪健康的变化，2023年
数据33: 经历的情绪问题总占比，2020-2023年
- 年轻人和独居消费者最受到情绪问题的困扰
数据34: 情绪健康的变化（按年龄、人生阶段和居住成员区分），2023年
数据35: 情绪问题的来源（按关键消费者群体区分），2023年

情绪问题的来源

- 经济压力以及自己和家人的健康状况是情绪问题的主要来源
数据36: 情绪问题的来源，2023
- 工作和竞争相关的因素往往对情绪健康有广泛的影响
数据37: 情绪健康的变化——变多了（按部分情绪问题来源区分），2023年
- 人际关系问题会造成严重的情绪问题
数据38: 情绪问题的来源（按情绪健康的变化区分），2023年

情绪问题所带来的影响

- 注意力难以集中、入睡困难和疲倦是主要症状
数据39: 情绪问题所带来的影响，2023年
- 情感关系、求职和同辈压力问题导致多种症状共同出现的可能性较大

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据40: 情绪问题所带来的影响（按部分情绪问题来源区分），
2023年

数据41: 情绪问题所带来的影响（按部分情绪问题来源区分），
2023年

对通过休闲活动改善情绪的态度

- 美容服务和室内运动是兴起的机会领域
数据42: 对通过休闲活动改善情绪的态度，2023年
数据43: 对通过休闲活动改善情绪的态度，2023年
- 按摩/水疗和冥想被认为对缓解头痛/胸痛有效
数据44: 对通过部分休闲活动改善情绪的态度——试过且有效（按情绪问题症状区分），2023年
- 电子游戏可以应对社交恐惧
数据45: 对通过部分休闲活动改善情绪的态度——试过且有效（按情绪问题症状区分），2023年

企业员工心理关怀需求

- 灵活的工作时间最得到认可
数据46: 企业员工心理关怀需求，2023年
- 在不同公司/机构性质工作的消费者有不同的心理健康需求
数据47: 企业员工心理关怀需求（按公司/机构性质区分），2023年

对改善情绪的家居用品的态度

- 用于健身和放松的家居用品最受消费者认可
数据48: 对改善情绪的家居用品的态度，2023年
- 年轻一代追求便利，而中老年人群需要身体方面的支持
数据49: 未来购买改善情绪的家居用品的兴趣（按年龄区分），
2023年

附录——研究方法 with 缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。