

菜单洞察——区域美食 - 中国 - 2023年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 疫情后影响餐饮业未来发展的市场因素和亮点。
- 不同区域美食的渗透率和消费者的兴趣度。
- 消费者最喜爱的地方菜和对不同肉类菜式的风味偏好。
- 不同场合下吃区域美食的方式。
- 消费者最常用来寻找区域美食的信息渠道。

川菜是最受欢迎的地方菜系，但锅包肉是提及率最高的特色地方菜。

新冠防疫政策放开之后，餐饮业快速回暖。报复性旅游也在推动人们对区域美食的消费。然而，在审慎消费趋势之下，餐饮经营者应更加注重强调产品和服务的价值而不是价格，并针对新的旅游模式（如“特种兵式旅游”）推出相应的产品和服务模式。

湖南菜/湘菜正面临挑战，因为尽管湘菜在社交媒体上的互动热度很高，但消费者心目中的湘菜招牌菜不是很多。湘菜首先应更好地打造其独特的饮食文化，然后开发更多招牌菜，以与同样以辣著称的川菜竞争。

区域美食可以通过互相融合的方式提供具有额外价值的体验，包括融合菜和融合的服务模式，以让传统美食以更精致的方式呈现，提升用餐体验。



“在审慎消费趋势之下，餐饮经营者需要更多地考虑如何让消费者享受物有所值的美食体验。湘菜需要打造独特的湘菜文化，同时开发特色招牌菜。未来，融合风格将为区域美食提供更广阔的创新空间，也将为消费者带来更多令人惊喜的纵享体验。”

—彭袁君，高级研究分析师

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告范围和定义

综述

- 市场
- 创新趋势
- 消费者
- 小众菜系仍无法撼动五大最受欢迎菜系的地位
数据1: 国内区域美食接受度，2023年
数据2: 被访者提及率最高的十大地方菜，2023年
- 麻辣风味是永不出错的选择，而五香风味具有潜力
数据3: 肉类风味偏好，2023年
- 甜品/小吃作为用餐体验的一部分不可忽视
数据4: 区域美食餐厅的服务吸引点，2023年
- 预制菜能提高餐厅之外的消费，尤其是在年轻一代中
数据5: 吃区域美食的方式，2023年
- 两年后的今天，短视频已成为人们最常用的信息渠道
数据6: 信息渠道，2023年
- 我们的观点

议题与洞察

- 湘菜需要先打造饮食文化，再考虑招牌菜
数据7: 不同流派湘菜的档口，农耕记，中国
数据8: 附带有介绍牌的樟树港辣椒，农耕记，中国
- 使甜品/饮料成为地方饮食文化的有机组成部分
数据9: “火锅甜品”在社交媒体渠道上的声量和互动量，2023年
数据10: 海底捞夏日甜品，2023年
数据11: 小红书上的火锅甜品
数据12: 禧茶在中山市推出的城市限定饮品，2021年
- 利用融合风格创新传统地方菜系
数据13: 烤鸭炖饭，fafa#bistro，2023年
数据14: 头灶，中国

市场因素

- 外出就餐消费复苏
数据15: 花费更多——外出就餐和家用食品，2021-2023年
- 审慎消费趋势预计将持续
数据16: 对改善未来财务状况的信心，2019-2023年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 旅游及休闲娱乐新业态推动相应的餐饮消费
- 消费者对预制菜的接受度提高

市场亮点

- 用招牌菜的**2.0**版本扩大消费客群
数据17: 广州啫啫煲，中国
数据18: 冒烤鸭，中国
数据19: 炊烟小炒黄牛肉，中国
- 小酒馆风格的区域融合美食餐厅提供更精致、更惬意的体验
数据20: 区域融合美食示例，中国
- 不断变化的服务模式和线上内容促进餐饮业发展

国内区域美食接受度

- 东北菜赢得了更多喜爱
数据21: 国内区域美食接受度，2023年
数据22: 东北菜——“吃过且喜欢”（按地区区分），2023年
数据23: 中国渗透率最高的前五大地方菜系，2014-2023年
- 湘菜需要更有效的社交媒体推广
数据24: 各种菜系的渗透率以及在社交媒体渠道上的互动量排名比较，2023年
数据25: “川菜”“湘菜”在社交媒体上的关键词搜索词云，2023年
- 不同代际群体对广西菜的偏好呈两极化分布
数据26: 客群流失率*，2023年
数据27: 国内区域美食接受度——“吃过且喜欢”，2023年

最喜爱的地方菜

- 川菜的人气远超其他地方菜
数据28: 前十大消费者最喜爱的地方菜系*，2023年
- 锅包肉是提及率最高的特色菜
数据29: 被访者提及率最高的十大地方菜*，2023年

肉类风味偏好

- 麻辣才是真理
数据30: 肉类风味偏好，2023年
数据31: 川式卤料和潮汕风味卤水汁，2022年
- 不同地区消费者的口味偏好
- 北方消费者喜欢麻辣味的海鲜/河鲜
数据32: 对麻辣风味的偏好——海鲜和河鲜（按地区区分），2023年
- 在清淡之外，椒麻风味是满足南方消费者的另一个方向
数据33: 对肉菜的清淡风味的偏好（按地区区分），2023年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据34: 对椒麻（不辣）风味的偏好——河鲜（按地区区分），2023年

区域美食餐厅的服务

- 甜品/小吃成为用餐体验不可或缺的一部分
数据35: 区域美食餐厅的服务吸引点，2023年
数据36: 服务吸引点——“有当地特色的甜品/小吃”（按年龄区分），2023年
数据37: TURF分析——区域美食餐厅的服务吸引点，2023年
- 自疫情以来，预加工食品吸引力有所提升
数据38: 服务吸引点——“出售当地特色的预加工家常菜肴”（按居住成员区分），2023年
数据39: 对地方菜餐厅的部分服务的兴趣（按吃区域美食的方式区分），2023年

吃区域美食的方式

- 外出就餐是首选，但品牌可利用日常烹饪场合
数据40: 吃区域美食的方式，2023年
数据41: 平时自己/和家人在一起（按年代区分），2023年
数据42: 吃区域美食的部分方式（按居住成员区分），2023年
- 云南菜爱好者更依赖外卖
数据43: 点地方菜外卖（按区域美食——“吃过且喜欢”区分），2023年
- 湘菜和贵州菜品牌可用预制菜瞄准三世同堂家庭
数据44: 区域美食——“吃过且喜欢”（按居住成员区分），2023年
数据45: 吃区域美食的方式（按居住成员区分），2023年

信息渠道

- 短视频成为消费者最常用的信息渠道
数据46: 信息渠道，2023年
数据47: 地方美食的前三大信息渠道，2021和2023年
- 信息密集型媒体可用于推广不太常见的地方菜
数据48: 信息渠道（按国内区域美食接受度区分——“吃过且喜欢”），2023年
数据49: “猪脚面”在社交媒体上的关键词搜索词云，2023年

美食达人

- 他们是谁？
数据50: 美食达人，2023年
数据51: 美食达人（按年代区分），2023年
- 派系丰富的地方美食更能吸引老练的食客
数据52: 区域美食餐厅的服务（按美食达人区分），2023年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 视频是面向新趋势探索者营销的最佳选择
数据53: 信息渠道（按美食达人区分），2023年

附录——最喜爱的地方菜

数据54: 开放题“最喜爱的地方菜”的回答（按提及率排序），2023年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 研究方法：TURF分析
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。