

快时尚 - 中国 - 2016年6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“在经过多年的快速增长之后，快时尚市场的增长正在放缓。同时，消费者对更优质产品和服务的需求也更强烈。他们对个性化款式的需求也更高，以满足多样化的品味需求。”

— 亚太研究主任，郭马修

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 年轻时髦对比保守
- 拥抱网络
- 个性化

购买这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

快时尚 - 中国 - 2016年6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

本报告所涵盖的产品/主题

综述

市场

数据 1: 中国——快时尚零售总额，2011-2021年

公司与品牌

数据 2: 中国——前十大快时尚零售商零售额市场份额，2014年和2015年

消费者

喜欢的穿衣风格

数据 3: 消费者选择词语来描述他们喜欢的穿着，2016年4月

购买服装产品的类型

数据 4: 过去12个月从“快时尚”零售商购买过的服装类型，2016年4月

购物偏好

数据 5: 消费者购买“快时尚”的偏好，2016年4月

购买动机

数据 6: 影响消费者对“快时尚”的购买动机，2016年4月

品牌选择

数据 7: 影响消费者选择“快时尚”品牌的影响因素，2016年4月

消费者态度

数据 8: 消费者对“快时尚”购买的态度，2016年4月

我们的观点

议题和洞察

年轻时髦对比保守

现状

启示

拥抱网络

现状

启示

个性化

现状

启示

市场——您所需要了解的

以往的快时尚；未来放缓的快时尚

增长空间仍然巨大

市场规模与预测

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

快时尚 - 中国 - 2016年6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

引言

数据 9: 中国——快时尚零售总额，2011-2021年

市场增长动力

趋优消费

数据 10: 农村家庭净收入水平百分比，和变化百分比，2005-2012年

向低线城市扩张

数据 11: 过去12个月从“快时尚”零售商购买过的服装类型（按城市区分），2016年4月

数据 12: 消费者选择词语来描述他们喜欢的穿着（按描述词语区分、按城市区分），2016年4月

数据 13: 消费者选择词语来描述他们喜欢的穿着（按保守的描述词语区分、按城市区分），2016年4月

在线零售

数据 14: 中国——在线零售销售额（按细分市场区分），2011-2015年

数据 15: 中国——在线服饰零售总额对比服饰零售总额，2011-2015年

重点企业——您所需要了解的

竞争导致高度集中化

多元化和个性化

市场份额

领先公司的销售额份额

数据 16: 中国——前十大快时尚零售商零售额市场份额，2014年和2015年

领先零售商的网络空间

数据 17: 中国——领先快时尚零售商门店数量和每家店的平均销售额，2014和2015年

竞争策略

混搭“休闲正装”

数据 18: 海澜之家——营业收入和毛利润，2014年和2015年上半年

定位年轻消费者

简约穿搭风

极客范儿

情侣装

会员制和手机支付

消费者——您所需要了解的

穿衣风格选择

家居服

线上/线下分裂

质量和款式形影不离

个性化、个性化、个性化!

消费者越来越重视品牌

喜欢的穿衣风格

个性化的兴起

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

快时尚 - 中国 - 2016年6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 19: 消费者选择词语来描述他们喜欢的穿着，2016年4月

数据 20: 消费者喜欢穿着的男装风格，2016年1月

年轻时髦

数据 21: 消费者选择词语来描述他们喜欢的穿着（按“年轻时髦”的消费者区分），2016年4月

数据 22: 过去12个月从“快时尚”零售商购买过的服装类型（按年轻时髦的消费者区分），2016年4月

数据 23: 消费者对“快时尚”购买的态度（按主要消费群体区分），2016年4月

数据 24: 过去12个月从“快时尚”零售商购买过的服装类型（按年轻时髦的消费者区分），2016年4月

购买服装产品的类型

消费者 穿着的服装类型

数据 25: 过去12个月从“快时尚”零售商购买过的服装类型，2016年4月

数据 26: 消费者购买过的男装类型，2016年1月和2014年6月

数据 27: 过去12个月从“快时尚”零售商购买过的服装类型（按性别和年龄区分），2016年4月

数据 28: 过去12个月从“快时尚”零售商购买过的服装类型（按影响消费者选购快时尚品牌的因素区分），2016年4月

购物偏好

质量、款式、服务和信誉

数据 29: 消费者购买“快时尚”的偏好，2016年4月

质量

数据 30: 消费者购买“快时尚”的偏好（按主要的购买动机区分），2016年4月

服务

数据 31: 消费者购买“快时尚”时的服务偏好（按主要的购买动机区分），2016年4月

款式

数据 32: 消费者购买“快时尚”时的款式偏好（A）（按主要的购买动机区分），2016年4月

数据 33: 消费者购买“快时尚”时的款式偏好（B）（按主要的购买动机区分），2016年4月

数据 34: 消费者购买“快时尚”时的款式偏好（C）（按主要的购买动机区分），2016年4月

信任

数据 35: 消费者购买“快时尚”时的信誉偏好（A）（按主要的购买动机区分），2016年4月

数据 36: 消费者购买“快时尚”时的信誉偏好（B）（按主要的购买动机区分），2016年4月

数据 37: 消费者购买“快时尚”时的信誉偏好（C）（按主要的购买动机区分），2016年4月

购买动机

为消费者提供购物时间和空间

数据 38: 影响消费者对“快时尚”的购买动机，2016年4月

数据 39: 消费者购买男装的主要动机，2016年1月

男性看重质量，女性重视款式

数据 40: 消费者购买“快时尚”的主要动机（按性别和年龄区分），2016年4月

紧跟潮流

数据 41: 消费者购买快时尚的主要动机（按影响消费者选择“快时尚”品牌的影响因素区分）（A），2016年4月

更具个性的购买动机

数据 42: 消费者购买快时尚的主要动机（按影响消费者选择“快时尚”品牌的影响因素区分）（B），2016年4月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

快时尚 - 中国 - 2016年6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

品牌选择

个性化的兴起

数据 43: 影响消费者选择“快时尚”品牌的影响因素，2016年4月

个性化在各个年龄段均受追捧

数据 44: 影响消费者选择“快时尚”品牌的因素（按性别和年龄区分），2016年4月

价格敏感度仍不容忽视

数据 45: 影响消费者选择“快时尚”品牌的因素（按消费者对快时尚的积极态度（A）区分），2016年4月

预算内的个性化

数据 46: 影响消费者选择“快时尚”品牌的因素（按消费者对快时尚的积极态度（B）区分），2016年4月

消费者态度

推进“富有张力的装束”

数据 47: 消费者对“快时尚”购买的态度，2016年4月

人口群体态度

数据 48: 消费者对“快时尚”购买的态度（按性别和年龄区分），2016年4月

年轻时髦消费者的态度

数据 49: 消费者对“快时尚”购买的态度（按他们对穿衣风格的描述区分），2016年4月

附录——市场规模与预测

数据 50: 中国——快时尚零售总额，2011-2021年

附录——研究方法和定义

研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com