

快餐 - 中国 - 2017年10月

报告价格: £3005.20 | \$3990.00 | €3425.02

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“由于外卖送餐服务已经改变了便利性的意涵，因此快餐品牌需在快速出餐或便利的地理位置之外打造其他竞争优势。无论是食物、店面设计，还是点餐和支付流程，高端化都是目前快餐行业的关键词。使用高质量食材是消费者最乐见的改变。”

— 陈杨之，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 如何紧跟潮流？
- 宵夜场合
- 融合本地化元素，而不是推出中餐

中国快餐和外卖市场的销售额预计在2017年将强劲增长。强劲的市场表现主要得益于以下两方面：忙碌的生活方式使消费者越来越经常在外面吃饭；消费者倾向于趋优购买高端快餐食物。然而，外卖送餐服务的兴起改变了便利性的意涵，并削弱了快餐品牌“出餐快”的核心竞争力。

因此，快餐品牌不断升级店面形式、在菜单中增添健康菜式、引入先进的点餐和支付技术，并在营销中融入热门IP，以保持市场竞争力。

在消费者方面，英敏特的调查发现宵夜场合和优质食材探索蕴含商机。对西式快餐来说，地理位置方便目前是消费者选择西式快餐品牌的最主要原因，而在菜单创新方面，西式餐点比中式餐点更受青睐。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

快餐 - 中国 - 2017年10月

报告价格: £3005.20 | \$3990.00 | €3425.02

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您需要了解的

报告定义

定义

数据 1: 低/中/高家庭月收入群体的定义，按城市线级区分

综述

市场

数据 2: 中国快餐和外卖市场的销售额预测（最好和最差情形），2012-2022年

公司与品牌

消费者

夜宵场合蕴含商机

数据 3: 品牌访问场合，宵夜，2017年7月

地理位置方便是最重要的西式快餐品牌购买动因

数据 4: 品牌选择动因，2017年7月

西式快餐店中的西式餐点比中式餐点食物更受欢迎

数据 5: 感兴趣的西式品牌菜单创新，2017年7月

使用高质量食材是消费者最乐见的改变

数据 6: 乐见的改变，产品质量改善，2017年7月

数据 7: 乐见的改变，营销和促销，2017年7月

我们的观点

议题与洞察

如何紧跟潮流？

现状

启示

数据 8: 活性炭的餐饮范例

宵夜场合

现状

启示

数据 9: 宵夜活动，肯德基

融合本地化元素，而不是推出中餐

现状

启示

市场——您需要了解的

市场稳步增长

随着竞争的加剧，高端化成为关键

外卖送餐服务的迅猛发展推动了独立快餐店的业绩增长

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

快餐 - 中国 - 2017年10月

报告价格: £3005.20 | \$3990.00 | €3425.02

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

市场规模与预测

市场稳步增长

数据 10: 快餐和外卖市场的市场规模，中国，2012-2017

数据 11: 中国快餐和外卖市场的销售额预测（最好和最差情形），2012-2022年

数据 12: 中国快餐和外卖市场门店数量预测（最好和最差情形），2012-2022年

市场因素

外出就餐已成为主要的支出领域

数据 13: 中国消费者的餐饮支出，2011-2016年

趋优消费高端快餐

外卖已改变了便利性的意涵

来自其他市场的竞争

咖啡店瞄准用餐场合

便利店和超市进军餐饮业

数据 14: 7-11的用餐区，上海

数据 15: 上海City Super的酒吧和海鲜吧

市场细分

外卖送餐服务的蓬勃发展推动了独立快餐店的迅猛增长

数据 16: 中国独立快餐和外卖市场的销售额预测（最好和最差情形），2012-2022年

数据 17: 中国独立快餐和外卖市场的门店数量预测（最好和最差情形），2012-2022年

小但有特色的连锁快餐店受到追捧

数据 18: 中国连锁快餐和外卖市场的销售额预测（最好和最差情形），2012-2022年

数据 19: 中国连锁快餐和外卖市场的门店数预测（最好情形和最差情形），2012-2022年

重点企业——您所需要了解的

领先的中式快餐品牌面临增长困境

品牌通过探索休闲快餐店形式、健康餐、先进科技和营销方案保持竞争力

创新亮点

市场份额

西式快餐领军品牌继续扩张

数据 20: 中国快餐和外卖市场上的领先连锁快餐店，按销售量（门店数量）统计，2015和2016年

传统中式快餐品牌面临增长困境

竞争策略

店面升级继续进行

数据 21: 北京国贸沙县小吃旗舰店

数据 22: 杨铭宇黄焖鸡米饭新店设计

数据 23: 耳光馄饨的老店和新店，上海

走健康和高端路线

数据 24: 小杨生煎的黑白生煎

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

快餐 - 中国 - 2017年10月

报告价格: £3005.20 | \$3990.00 | €3425.02

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

科技当道

德克士的无人化门店

数据 25: 自动取餐机，上海德克士

肯德基的刷脸支付

麦当劳未来2.0

启用明星代言吸引关注

数据 26: 霆锋酷辣鸡腿堡，麦当劳

通过跨界营销造势

国际品牌继续本地化进程，而中式品牌冲出国门

全球创新趋势

食物混搭

数据 27: 混搭食物范例

碗装，碗装，碗装

数据 28: 脆生鱼拌饭和佛碗

对快闪店的探索

推出纪念品

数据 29: 肯德基和麦当劳的礼品和商品。

数据 30: 汉堡王的圣诞毛衣（法国）

混合餐厅概念：增长的跳板？

消费者——您所需要了解的

夜宵场合蕴含商机

地理位置方便是最重要的西式快餐品牌购买动因

西式快餐店中的西式餐点比中式餐点更受欢迎

使用高质量食材是消费者最乐见的改变

品牌渗透率

真功夫超越永和大王

数据 31: 快餐品牌渗透率，2017年7月

汉堡王和赛百味：门店数量相当，但渗透率相差迥异

数据 32: 快餐品牌渗透率，汉堡王和赛百味对比平均水平（按性别和年龄区分），2017年7月

德克士在不同线级城市的渗透率基本相同

数据 33: 快餐品牌渗透率，德克士（按城市线级区分），2017年7月

中式快餐品牌在年轻消费者中的人气不高

数据 34: 快餐品牌渗透率，西式和中式（按年龄区分），2017年7月

品牌访问场合

早餐可能会成为引领增长的优胜场合

数据 35: 品牌访问场合，2017年7月

宵夜场合光顾率达到两位数

数据 36: 品牌访问场合，宵夜，2017年7月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

快餐 - 中国 - 2017年10月

报告价格: £3005.20 | \$3990.00 | €3425.02

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

中式快餐品牌有机会探索下午茶场合

数据 37: 品牌访问场合，下午茶，2017年7月

品牌选择动因

第一动因：西式快餐品牌是地理位置方便，中式快餐品牌是食物好吃

数据 38: 品牌选择动因，2017年7月

肯德基和麦当劳的品牌选择动因相似

数据 39: 品牌选择动因，肯德基和麦当劳，2017年7月

赛百味在西式快餐品牌中享有更健康的形象

数据 40: 品牌选择动因，2017年7月

最经常吃的快餐食物种类

西式快餐食物的人气千差万别

数据 41: 最经常吃的快餐食物种类，2017年7月

数据 42: 最经常吃的快餐食物种类（按收入区分），2017年7月

中式快餐食品的地区差异

数据 43: 最经常吃的快餐食物种类（按区域区分），2017年7月

中式快餐对年轻一代的吸引力不大

数据 44: 最经常吃的快餐食物类型（按年龄区分），2017年7月

感兴趣的西式品牌菜单创新

西式餐点比中式餐点更受青睐

数据 45: 感兴趣的西式品牌菜单创新，2017年7月

女性消费者更青睐轻食快餐

数据 46: 感兴趣的西式品牌菜单创新（按性别区分），2017年7月

中式节庆食品绝对不行，但中式主食可以尝试

数据 47: 感兴趣的西式品牌菜单创新，中式主食（按年龄区分），2017年7月

拥抱流行菜式以紧跟潮流

酒精饮料不会拉动增长

数据 48: 感兴趣的西式品牌菜单创新，酒精饮料（按年龄和家庭月收入区分），2017年7月

乐见的改变

食材比烹饪方法更重要

数据 49: 乐见的改变，产品质量改善，2017年7月

定期更新菜单可带来新奇感，而会员专享折扣可打造品牌忠诚度

数据 50: 乐见的改变，营销和促销，2017年7月

营销活动尤其吸引年轻消费者

数据 51: 乐见的改变（按年龄区分），2017年7月

认识英敏特城市精英人群

对西式快餐品牌菜单创新中的谷物麦片和流行食物更感兴趣

数据 52: 感兴趣的西式品牌菜单创新（按消费者分类区分），2017年7月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

快餐 - 中国 - 2017年10月

报告价格: £3005.20 | \$3990.00 | €3425.02

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

渴望看到高质量蔬菜

数据 53: 乐见的改变 (按消费者分类区分), 2017年7月

附录——市场规模与预测

数据 54: 中国快餐和外卖市场的销售额, 2012-2022

数据 55: 中国快餐和外卖市场的销售量, 2012-2022

附录——市场细分

数据 56: 快餐和外卖市场的销售额 (按市场细分区分), 2012-2022

数据 57: 中国快餐和外卖市场的销售量 (按市场细分区分), 2012-2022

附录——研究方法

研究方法

扇形图预测

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com