

## 年轻人的运动 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“虽然运动消费短期内因新冠疫情受到负面影响，保持社交距离措施放宽后，体育产业开始出现复苏。滑雪和冲浪等度假运动是年轻消费者眼中最时髦的运动，预计疫情结束后，将随着运动主题旅游继续盛行而蓬勃发展。同时，较年轻一代逐渐接受用抖音等新媒体观看体育赛事以及获取信息，说明运动产业玩家有望利用这类新兴平台吸引年轻消费者。”

— 陈杨之，高级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 利用潮流运动重塑品牌形象
- 运动主题旅游的新趋势
- 巧妙利用抖音吸引年轻的运动消费者

中国的运动产业虽短期内因新冠疫情受到负面影响，但随着疫情得以控制，该产业进入恢复期。一些运动由于具备时髦的形象，在较年轻一代中人气攀升，包括如今作主流担当的户外运动与仍颇为小众的滑雪运动。疫情结束后，运动主题旅游开始蓬勃发展之时，上述两类运动预计将强势增长。

较年轻一代不仅体育运动参与情况出现变化，其观看体育赛事的方式也在发生变化。如今，越来越多年轻消费者习惯于休闲时在抖音上观看趣味运动短视频，说明运动产业玩家有望利用该新兴平台吸引年轻消费者。

购买  
这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

## 年轻人的运动 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

## 概述

您需要了解的

报告定义

细分群体定义

数据1: 低/中等/高家庭月收入群体的定义 (按家庭月收入和城市区级区分)

## 综述

市场

运动 (消费) 仍是国家发展重点

小众体育运动日益流行

数据2: 滑雪场数量和滑雪人次, 中国, 2015-2019年

观看/参与体育运动的方式正在发生变化

新冠疫情后的市场未来展望

数据3: 新冠疫情对运动和消费者的短期、中期和长期影响, 2020年12月

消费者

户外运动成为一种生活方式

数据4: 小众体育运动参与情况和兴趣, 2020年10月

大众视度假运动为最潮流活动

数据5: 提及率最高的潮流运动 (开放题), 2020年10月

数据6: 潮流运动——词云, 2020年10月

电视直播仍是观赛首选方式

数据7: 观看体育赛事的方式, 2020年10月

在用户渗透率和粘性上, 抖音是最火热的信息获取渠道

数据8: 信息获取渠道使用情况, 2020年10月

消费者对提升运动表现的体育周边产品兴趣浓厚

数据9: 对体育周边产品的兴趣, 2020年10月

我们的观点

## 议题与洞察

利用潮流运动重塑品牌形象

现状

启示

数据10: 斐乐 x 滑雪, 2020年

数据11: 耐克 x 街舞, 2020年

运动主题旅游的新趋势

现状

启示

数据12: 主打原创徒步路线的旅行社, 2020年

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 年轻人的运动 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

巧妙利用抖音吸引年轻的运动消费者

现状

启示

数据13: 尤文图斯俱乐部抖音官方账号发布的C·罗纳尔多成功预判伊瓜因点球路线视频截图, 2020年

## 市场概述

运动(消费)是国家发展重点

小众体育运动日益流行

冰雪运动

数据14: 滑雪场数量和滑雪人次, 中国, 2015-2019年

数据15: SNOW51早雪, 上海

户外运动

综艺节目拉动街头运动

观看/参与体育运动的方式正在发生变化

新冠疫情后的市场未来展望

数据16: 新冠疫情前后的健身活动参与情况, 2020年6月

数据17: 新冠疫情前后的健身活动参与情况, 2020年6月

数据18: 新冠疫情对运动和消费者的短期、中期和长期影响, 2020年12月

## 消费者——您所需要了解的

户外运动成为一种生活方式

大众视运动搭配度假为最时髦活动

电视直播仍是观赛首选

在用户渗透率和粘性上, 抖音是最火热的信息获取渠道

消费者对提升运动表现的周边产品兴趣浓厚

## 体育运动参与情况

相比两年前, 体育运动参与情况总体小幅下降

数据19: 体育运动参与情况, 2020年10月

性别刻板印象逐渐淡化

数据20: 部分体育运动参与情况(按性别区分), 2020年10月

年轻人的体育运动参与情况

数据21: 部分体育运动参与情况(按性别和年龄区分), 2020年10月

冰雪运动在观看和参与情况上相差甚远

数据22: 参与和观看的运动, 2020年10月

## 小众体育运动参与情况和兴趣

户外运动渐成主流

数据23: 小众体育运动参与情况和兴趣, 2020年10月

度假运动潜力大

极限运动和街头运动“留客难”

数据24: 小众体育运动参与情况和兴趣(留存率与感兴趣率), 2020年10月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

## 年轻人的运动 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 30岁以下的年轻女性尤其对街头运动感兴趣

数据25: 对滑板的兴趣\* (按年龄和性别区分), 2020年10月

数据26: 对街舞的兴趣\* (按年龄和性别区分), 2020年10月

## 什么是潮流运动?

## 提及率最高的潮流运动——滑雪和冲浪

数据27: 提及率最高的潮流运动 (开放题), 2020年10月

## 主流运动与潮流相关度较低

## 年轻人偏好的运动范围更广

数据28: 潮流运动——词云, 2020年10月

## 观看体育赛事的方式

## 冰雪运动——消费者观看得最多的体育赛事

数据29: 观看的体育赛事 (调研提及的所有渠道中的渗透率汇总), 2020年10月

## 冰雪运动最吸引年轻女性

数据30: 年轻人观看的部分体育赛事 (按年龄和性别区分), 2020年10月

## 电视直播仍是观赛首选, 但电视直播与网络直播的提及率相差较小

数据31: 观看体育赛事的方式, 2020年10月

## 较年轻一代青睐录播体育赛事内容

数据32: 观看体育赛事的方式——录播 (包括视频片段) (按年龄区分), 2020年10月

## 体育运动信息获取渠道

## 综艺节目跻身最常用的信息获取渠道

数据33: 信息获取渠道——渗透率和用户粘性, 2020年10月

## 抖音在用户粘性上占主导地位

数据34: 信息获取渠道的使用频率, 2020年10月

## 年轻消费者对大多数渠道的粘性皆更高

数据35: 部分信息获取渠道使用情况——用户粘性 (按年龄区分), 2020年10月

## 对体育周边产品的兴趣

## 提升运动表现的产品热度最高

数据36: 对体育周边产品的兴趣, 2020年10月

## 休闲服装瞄准女性及运动周边文创产品面向男性的商机

数据37: 对体育周边产品的兴趣 (按性别区分), 2020年10月

数据38: 乐高 &amp; 曼联球场, 2020年

## 总体而言, 相比中年消费者, 年轻消费者对购买体育周边产品兴趣较弱.....

数据39: 对部分体育周边产品的兴趣 (按年龄区分), 2020年10月

## .....但年轻消费者尤其偏好娱乐产品

数据40: 对体育周边产品的兴趣 (按性别和年龄区分) ——以自己喜欢的体育运动项目为原型的游戏 (包括网游、手游和电子游戏), 2020年10月

数据41: 对体育周边产品的兴趣 (按性别和年龄区分) ——以我喜欢的俱乐部/运动员为原型拍摄的电影/纪录片 (买电影票或DVD), 2020年10月

## 认识英敏特城市精英人群

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 年轻人的运动 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 体育爱好者

数据42: 体育运动参与情况 (按消费者分类区分), 2020年10月

## 所有信息获取渠道的重度用户

数据43: 信息获取渠道——渗透率和用户粘性 (按消费者分类区分), 2020年10月

## 附录——研究方法 with 缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)