

# 快时尚 - 中国 - 2023年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格, 可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 快时尚消费支出概览, 推动增长的关键消费群体和潜在产品品类。
- 最受期待的快时尚特点。
- 对快时尚的消费意愿。
- 解读快时尚行业的可持续发展趋势。
- 高端快时尚的机遇。

受新冠疫情的影响, 2022年快时尚市场的零售销售额有所下降。2023年该市场将逐步复苏, 但预计不会出现大幅反弹。快时尚市场正经历着多重动态变化, 包括时尚行业的可持续发展、超快时尚带来的挑战以及宏观经济不确定性下的消费可负担问题。所有这些市场动态都促使快时尚行业的参与者做出应对措施, 以维持其业务。

尽管面临多重挑战, 但快时尚仍有机会寻求增长机遇。

快时尚企业应注意到, 其关键消费群体是生活在一线城市的高收入女性。她们是快时尚产品的高消费群体, 也是高端快时尚的潜在目标受众。

在目前的大环境下, 高性价比对于所有消费者都很重要, 关键消费群体也不例外。值得注意的是, 关键消费群体对性价比问题的看法与大众消费者不同。该群体将高性价比与出色的设计联系在一起, 这说明设计感和款式风格是她们的本质需求。她们不太可能被品质优良但设计平庸的快时尚产品吸引。



随着消费者渴望参加各种外出活动, 展示自己的个性和品味, 快时尚消费有望在2023年迎来复苏。如今的消费者期待快时尚品牌提供更多品质上乘、经久耐穿且款式多样的产品。快时尚品牌应把握这一契机, 通过考究的面料和出色的设计重新点燃消费者的热情。

—— 邵娟, 品类总监

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100



报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

## 目录

### 概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告定义
- 不包括

### 综述

- 市场
- 随着疫情影响减弱，快时尚零售销售额正逐步复苏  
数据1: 快时尚市场零售销售额，2016-2023年
- 消费者重拾时尚消费，推动零售销售额复苏  
数据2: 快时尚市场零售销售额预测，2018-2028年
- 宏观经济、可持续时尚和新兴科技将对快时尚行业产生影响
- 公司与品牌
- 头部品牌通过高端快时尚进一步实现差异化
- 日本品牌优衣库加强设计感
- 通过生活方式主题活动丰富店内体验
- 利用地域文化吸引当地消费者
- 提高可持续时尚意识
- 新产品强调可持续材料
- 获得年轻向上的精神面貌吸引消费者购买快时尚产品
- 与设计师品牌合作，为快时尚服饰注入新鲜设计
- 消费者
- 上衣和裤装是快时尚销售的关键品类  
数据3: 快时尚消费（按品类区分），2023年
- 线下门店是增强品牌知名度的重要触点  
数据4: 服饰搭配信息渠道，2023年  
数据5: 感兴趣的品牌服务/活动，2023年  
数据6: TURF分析——感兴趣的品牌服务/活动，2023年
- 消费者期待快时尚提供更多款式选择和高品质产品  
数据7: 对快时尚品牌的期待，2023年
- 新兴国产快时尚品牌响应多元化时尚风格需求  
数据8: 对快时尚品牌的印象，2023年
- 快时尚仍然是消费者日常穿着中不可或缺的一部分，并且有机会高端化  
数据9: 对快时尚的态度，2023年
- 我们的观点

### 议题与洞察

- 优质面料和联名款是推动快时尚消费的引擎

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据10: 对快时尚品牌的期待（任意选择）（按快时尚消费区分），2023年

数据11: 不同快时尚品类的主要购买因素，2023年

数据12: 优衣库×MARNI联名款，2022年

- 高端快时尚有机会探索可持续时尚

数据13: 对高端快时尚的态度（按性别和年龄区分），2023年

数据14: 对高端快时尚的态度（按个人月收入区分），2023年

数据15: 对可持续时尚的态度（按对高端快时尚的兴趣区分），2023年

数据16: ARKET向消费者宣传可持续服装，2023年

- 快时尚的主要消费者将高性价比定义为出众的设计

数据17: 一线城市的女性受访者对日本快时尚品牌（a）的部分印象（按个人月入区分），2023年

数据18: 一线城市的女性受访者对欧美快时尚品牌（a）的部分印象（按个人月入区分），2023年

数据19: & Other Stories推出的Savoir限定系列，2023年夏季

#### 市场规模与预测

- 随着疫情影响减弱，快时尚市场正逐步复苏

数据20: 快时尚市场零售销售额，2016-2023年

- 快时尚市场预计将在未来5年继续保持增长轨迹

数据21: 快时尚在服装消费中的优先级（按家庭月收入区分），2023年

数据22: 快时尚市场零售销售额预测，中国，2018-2028年

#### 市场因素

- 宏观经济缓慢复苏
- 青年失业率居高不下，削弱了年轻人的时尚消费能力

数据23: 在服装及配饰（a）上的花费较上个月有所增加（按年龄区分），2023年

- 可持续时尚可成为推动快时尚高端化的一种方式
- 新兴的生成式AI或将对时尚行业产生深远影响

#### 重点企业的表现

- Inditex和H&M集团通过高端快时尚进一步实现差异化

数据24: Inditex推出的Massimo Dutti Studio产品线，2023年

- 迅销集团与艺术家合作以提升优衣库的设计感

数据25: 优衣库的联名合作系列，2023年

#### 营销活动

- 通过以生活方式为灵感的活动丰富店内体验

数据26: 无印良品在昆明推出的植物拓染工坊，2023年

#### 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

#### 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 利用地域文化吸引当地消费者  
数据27: COS在成都开展的“在城市中寻找城市”营销活动，2022年
- 提高可持续时尚意识  
数据28: 社交媒体平台小红书在上海举办循环时尚市集，2022年

#### 新产品趋势

- 使用回收材料的可持续时尚  
数据29: 无印良品和H&M在产品中使用回收材料，2022和2023年  
数据30: ZARA采用由CIRC开发的回收再生面料，2023年
- 获得年轻向上的精神面貌吸引消费者购买快时尚产品  
数据31: Discus Mart线下门店，2023年
- 与设计师品牌合作，为快时尚服饰注入新鲜设计  
数据32: H&M x Mugler联名系列，2023年

#### 快时尚消费

- 上衣和裤装是快时尚销售的关键品类  
数据33: 快时尚消费（按品类区分），2023年
- 鞋履是刺激快时尚消费的潜在品类  
数据34: 快时尚消费——过去12个月购买过特定品类的受访者，2023年
- 快时尚应主要瞄准一线城市的高收入女性  
数据35: 一线城市女性受访者的快时尚消费：任何消费（按个人月收入区分），2023年

#### 服饰搭配信息渠道

- 实体店是增强品牌知名度的重要触点  
数据36: 服饰搭配信息渠道，2023年  
数据37: 服饰搭配信息渠道：频度分析，2023年
- 社交媒体可激发男性对快时尚支柱品类的购买兴趣  
数据38: 男性受访者的快时尚消费——花费更多，2023年

#### 感兴趣的品牌服务/活动

- 展示服装在真人身上的穿着效果是激发购买兴趣的关键  
数据39: 感兴趣的品牌服务/活动，2023年  
数据40: TURF分析——感兴趣的品牌服务/活动，2023年
- 品牌微信更适合宣传零售店活动而非品牌理念  
数据41: 感兴趣的品牌服务/活动（按线上时尚信息渠道区分），2023年  
数据42: 品牌微信粉丝感兴趣的品牌服务/活动，2023年

#### 对快时尚品牌的期待

- 消费者最期待丰富多样的款式风格选择

### 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

### 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据43: 对快时尚品牌的期待，2023年

- 快时尚提供针对特定场合的服饰选择，有助于在Z世代中建立品牌忠诚度

数据44: 期待快时尚品牌推出针对特定场合 (α) 的服饰——任意选择 (按年龄区分)，2023年

数据45: 通常持续购买同一个快时尚服饰品牌的18-24岁被访者 (按对品牌针对特定场合推出服饰的期待区分)，2023年

### 对快时尚品牌的印象

- 新兴国产品牌需要更清晰的时尚风格定位来增强竞争力

数据46: 对快时尚品牌的印象，2023年

### 对快时尚的态度

- 高端快时尚品牌有机会赢得消费者

数据47: 对快时尚的态度，2023年

- 忠实消费者倾向于精打细算的购物方式

数据48: 对快时尚打折促销的态度 (按品牌忠诚度区分)，2023年

### 附录——市场规模与预测

数据49: 快时尚市场零售销售额，2016-2028年

### 附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 扇形图预测
- 缩写

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100



## 关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。